



AIDDA

FARE IMPRESA AL FEMMINILE
Associazione Imprenditrici e
Donne Dirigenti di Azienda

UNA NUOVA AIDDA PER UN MONDO NUOVO

Candidata alla Presidenza Nazionale 2020/2023

Katia Gruppioni

SIRA GROUP SPA
Vice Presidente Responsabile delle relazioni istituzionali
e internazionali, progetti speciali

AIDDA Emilia Romagna
Presidente di Delegazione

PERCHÉ IO, PERCHE' ADESSO

Sono una candidata nuova: ho deciso con slancio di offrirmi alla direzione di AIDDA NAZIONALE, concedendomi comunque fino all'ultimo giorno utile al fine della candidatura, così da riflettere attentamente sulla portata del contributo necessario a svolgere questo incarico nella sua pienezza. Questo, per elaborare un programma da presentare assolutamente al passo col la nuova era che ci attende. Oggi, con la consapevolezza così maturata, PENSO di avere molto da imparare ma anche molto da offrire, in termini di impegno, professionalità ed entusiasmo. E poiché questa NON È un'arena politica, mi pongo con trasversalità, mente aperta e visione prospettica, in ascolto ed in azione, forte dei principi in cui CREDO.

In ASCOLTO ATTIVO!

PERCHÉ IO, PERCHE' ADESSO

- PENSO che la discesa in campo di una nuova candidata, che lo fa nella piena osservanza delle regole, con entusiasmo ed educazione, debba essere accolta come una vittoria per l'Associazione stessa – e per la società civile – che di impegno e professionalità delle associate si nutre e vive, per cui VIVA AIDDA, sempre
- PENSO all'Associazionismo in cui molto credo, così come credo nel lavoro di gruppo, nella speranza coltivata con il lavoro e con la risata. Ma soprattutto credo nelle Donne di valore che credono insieme a me in tutto questo, senza trucchetti o sovra strutture
- PENSO di poter mettere insieme una squadra di Donne di questo tipo, attingendo allo straordinario bacino di AIDDA
- Perché io PENSO, ma soprattutto VEDO, le potenzialità di AIDDA
- PENSO che una sana competizione elettorale faccia bene alla Associazione ed ai candidati e renda forte chi viene eletta
- PENSO sia un buon momento per essere DONNA IMPRENDITRICE o comunque DONNA CHE RIVESTE INCARICHI DI VERTICE
- PENSO sia il momento del NUOVO e PENSO di poter essere IL CAMBIAMENTO, insieme ad una adeguata 'squadra di governo'
- Non ho mai avuto incarichi al Nazionale, come Presidente o Vice Presidente, e PENSO che anche in questo caso, sia ora di far sedere a quel tavolo qualcuno che porti 'aria nuova'
- PENSO che AIDDA si debba attivare principalmente per Progetti che riguardino Imprese e Donne: Imprese al Femminile. Ad ogni Associazione diversa, il proprio scopo primario
- PENSO che una Associazione di imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda richieda una Presidente nazionale che abbia alle spalle un Gruppo imprenditoriale di rilievo: sono con orgoglio Vice Presidente di SIRA GROUP HOLDING SPA, all'interno del cui gruppo di famiglia, mi occupo delle relazioni istituzionali ed internazionali e dei progetti speciali; mio fratello Valerio ne è l'imprenditore di riferimento e Presidente, e sostiene totalmente la mia candidatura
- Il nostro gruppo ha 8 siti produttivi (4 in Italia, 1 in RSM, 2 in Cina e 1 in Algeria) e opera in due diverse aree di business: la divisione die casting/automotive (70% del giro d'affari) e la divisione radiatori per riscaldamento (30% del giro d'affari). Il tutto per un fatturato di circa 120 mil di euro e 500 dipendenti.
- Metto a disposizione una mia bio completa, ed il sito del gruppo che troverete a www.siragroup.com , se vorrete saperne di più

LE DUE ANIME DI AIDDA E LE PROBLEMATICHE DELLA SUA CRISI

- Lo STILE di una volta, garbato e trasparente seppur fermo ed assertivo, è un valore aggiunto di AIDDA: sono le Donne che ci hanno precedute ad averlo dettato e sta a tutte noi preservarlo
- Le due anime di AIDDA: quando la tradizione accompagna l'innovazione
- L'Associazione è in CRISI (numeri sconfortanti)
- Il CAMBIAMENTO è obbligato, pena la fine (se non si fanno nuove associate e di valore siamo destinate a perdere ancora di più di peso specifico)
- L'emorragia di Associate (se fossimo un'azienda, le Associate sarebbero il nostro «fatturato» e sappiamo tutte cosa succede alle Aziende che dimezzano e continuano a veder calare il proprio «fatturato»)
- La chiusura di Delegazioni Regionali Strategiche (esempio Marche) è un fatto inaccettabile
- L'età media delle associate è in aumento (sono nonna e sono una giovane Presidente di Delegazione)
- Le figlie delle socie senior non entrano perché non ci trovano interessanti: nessuna figlia delle nostre socie (escluso rarità) è AIDDA
- La mancanza di un vero raccordo fra AIDDA NAZIONALE e le DELEGAZIONI REGIONALI è uno dei problemi maggiori che portano ad uno scollamento della «base» dal vertice
- La mancanza di organizzazione operativa in seno al Consiglio Nazionale è diventata un vero e proprio blocco del flusso informativo fra il Nazionale e le delegazioni Regionali

COSA SERVE FARE – SE AVESSI UN MANIFESTO, SAREBBE QUESTO

- Rilanciare la ns associazione in sintonia con l' evoluzione del ruolo femminile nel business, promuovendo format, servizi, che se nati anche nelle singole Delegazioni possano essere utilizzati su scala nazionale, sfruttando anche in maniera forte le piattaforme digitali. AIDDA Nazionale oggi appare frammentata, mentre deve avere una unica forte voce e favorire le attività e gli incontri nazionali, pur mantenendo lo spirito identitario di ogni Regione.
 - **AIDDA dovrebbe aggregare tutte le delegazioni con appuntamenti annuali di grande respiro per condividere contenuti e proporre soluzioni**
 - AIDDA vuole essere una voce univoca e rappresentativa delle imprese delle donne nel panorama economico ed istituzionale nazionale
 - **AIDDA deve diventare un polo aggregante e stimolante per molte altre realtà imprenditoriali gestite da donne**
 - AIDDA DEVE AUMENTARE IL NUMERO DELLE ASSOCIATE
 - Ad AIDDA serve impegno, capacità e competenza per risollevarne le sorti. Dobbiamo essere paladine dell'impresa e della società tutta che deve essere: onesta, trasparente, chiara, efficace ed efficiente e non opaca, inutile ed immobile: dobbiamo essere moderne, vincenti leader e pragmatiche
- ad AIDDA servono Azioni (ed Azioni organizzate)**
- Serve avvicinare la 'base' ai vertici nazionali, raccordare fra loro le Delegazioni e rappresentarle adeguatamente, colmare la distanza che scoraggia la partecipazione e favorire chi potrebbe offrire il proprio tempo e la propria professionalità per la causa comune della crescita associativa
 - Servono idee nuove, confronto aperto, competente e leale, cuore e anche testa, per salvare i concetti fondanti di una AIDDA che chi la ama, lo fa per entrambe le sue anime, quella più onorevole ed antica, e quella più moderna che siamo chiamate a promuovere e realizzare.
 - E serve, sopra a tutto, **rispetto: servono regole condivise** e comuni per evitare progetti approssimativi che nulla di bene fanno al marketing associativo

LE DELEGAZIONI REGIONALI – L'ASSET NELLA MANICA DI AIDDA – LA TEORIA DEL FLUSSO CONTINUO

- Le Delegazioni Regionali sono il vero valore di AIDDA: il loro governo, regolato da regole condivise, costituisce il nucleo associativo. La Presidente ed il direttivo di ogni delegazione è colei che ci dà il tempo ed il polso del proprio territorio, che conosce e sa riconoscere le Socie di valore e segnala eventuali criticità: va ascoltata, protetta e supportata dal Nazionale nelle sue decisioni e nella sua attività
- AIDDA Nazionale deve agire in qualità di collettore/promotore delle azioni relative alle singole Delegazioni, approvandole, supportandole e poi replicandole per tutte le Delegazioni del Territorio
- Il Nazionale deve offrire anche supporto finanziario per le diverse attività regionali
- Il Nazionale deve tessere Alleanze che portino benefici locali a tutte le Delegazioni regionali, cercare eventuali sponsorship a livello Nazionale
- La teoria del flusso continuo: AIDDA è una SOLA Associazione di Donne imprenditrici e dirigenti di azienda. Il Flusso delle Azioni e delle informazioni e dei progetti passa dalla territoriale al vertice e viceversa senza interrompersi
- Gli INCARICHI di livello NAZIONALE vengono affidati alle SOCIE più performanti nei singoli settori di necessità (così come si sfruttano, per quanto concerne le forniture di servizi o beni necessari alla gestione dell'associazione, per prime le risorse interne, ossia le attività associate): tutte siamo chiamate a collaborare secondo le nostre capacità e volontà di farlo. Il nazionale dovrà organizzare questo lavoro corale
- Il Nazionale è altresì la sede di controllo – con i suoi vari organi – per dirimere eventuali complessità di governo delle singole Delegazioni: occorre smettere di essere litigiose e sedare eventuali criticità sul nascere in maniera ferma e decisa. Per questo esistono le regole a cui tutte siamo chiamate ad attenerci

LE ATTIVITA' DIRETTE DEL NAZIONALE

- Regolamentazione del flusso delle informazioni; informatizzazione contemporanea, creazione di blog e di piattaforma dedicata
- Rifacimento del SITO (vedi più avanti) perché il SITO internet non è nemmeno più una novità e DEVE essere la prima impressione che diamo verso l'esterno
- Elaborazione, ogni fine ottobre/inizio novembre, del CALENDARIO NAZIONALE da condividere con tutte le Presidenti di Delegazione e le Delegate del Consiglio Nazionale (conterrà l'evento annuale di cui parlo sotto + i consigli nazionali + i consigli direttivi nazionali)
- Da parte loro le Delegazioni Regionali, faranno lo stesso, contemplando come occupate le date proposte dal Nazionale, proponendo i propri calendari e condividendoli tutti insieme durante il Comitato nazionale di Novembre: la segreteria sarà così in grado di avere un maxi calendario anticipato di TUTTE le attività AIDDA in Italia.
- **Un appuntamento ANNUALE itinerante di scala NAZIONALE che contenga al suo interno un convegno gestito in maniera moderna e tecnologica con nomi e personaggi apicali di richiamo e di interesse tematico presso le associate e la stampa + una sorta di FIERA INTERNA che dia la possibilità alle aziende associate di fare B2B e B2C con un format pre ordinato ed offerto a costi esigui (prevede il reperimento di sponsor ed il finanziamento parziale da parte del nazionale + il premio ANNUALE AIDDA + la tradizionale celebrazione degli anni di militanza in AIDDA)**
- (sempre per ogni anno) La possibilità per ogni Delegazione di organizzare da sé un EVENTO CHE RIGUARDI TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE, ferme restando le proprie normali attività autonome
- L'analisi approfondita di tutti i progetti da sé ideati o presentati dalle Delegazioni TRAMITE UN BUSINESS PLAN che viene poi votato dal Consiglio nazionale e prontamente realizzato con la 'supervisione' attiva (referee) di una delle Vice Presidenti nazionali. L'HOW TO relativo a questi progetti, una volta approvato, verrà messo a disposizione di TUTTE le DELEGAZIONI, per potere essere replicato e per consentire miglioramenti continui e contaminazioni
- ESEMPI: PROGETTO SCUOLA – PROGETTO MENTORING – PROGETTO VETRINA AZIENDALE INTERATTIVA (ex catalogo), PROGETTO EXPORT ...
- RIELABORAZIONE DEL SITO INTERNET (priorità numero uno fin troppo rimandata!!!) dinamico, interattivo, a COSTO ZERO grazie a sponsor che saranno trovati ed a convenzioni perché dobbiamo credere in NOI e in AIDDA: siamo state una grande FORZA e dobbiamo diventarlo di nuovo
- REGOLAMENTEREMO L'USO DELLE CHAT settoriali che portano il nome AIDDA e ripristineremo, organizzandoli, i TAVOLI SETTORIALI (che sono poi una sola cosa), affidandone la gestione ad una SOCIA che dovrà riferirne al COMITATO NAZIONALE in maniera periodica: questi tavoli sono una risorsa preziosa che non va depauperata per la mancanza di organizzazione, basterà poco e sono certa che diventeranno una Bandiera per tutte noi di AIDDA
- Noi non facciamo BUSINESS ma promuoviamo le collaborazioni delle aziende socie tra di loro, agevolandole tramite le relazioni. Sentiamo quindi anche la responsabilità sociale di restituire parte delle risorse nazionali a progetti di carattere benefico (una piccola % ogni anno dedicata a borse di studio al femminile, oppure recupero di beni culturali, restauro di un quadro, di un film ...). Agli albori di Aidda era prioritario il concetto di imprenditoria al femminile, ma oggi come oggi anche il dovere sociale accompagna il concetto fondante dell'associazione
- Noi non siamo Confindustria, per cui non siamo in grado di offrire e gestire servizi pratici legati alla gestione dell'impresa, né dovremmo a mio avviso avventurarci in questa strada
- Noi dobbiamo OFFRIRE STRUMENTI identitari e qualificanti alle imprenditrici associate, che permettano loro di avere maggiore voce in capitolo nel momento in cui si interfacciano con istituzioni ed enti nazionali

IL POSIZIONAMENTO DI AIDDA PRESSO LE ISTITUZIONI

- Così come succede per le Delegazioni regionali, i cui vertici, da Regolamento, sono tenute ad accreditarsi presso l'istituzione locale, così dovrà essere per il Nazionale, 'pari grado'. Quando questo non sia di facile realizzazione per la singola Delegazione, perché come si diceva siamo ancora abbastanza 'poco considerate' da molte istituzioni locali, il Nazionale si prodigherà con aiuti o altre entrate, a cercare di renderlo possibile.
- Il mio ambito di lavoro, nazionale ed internazionale, da più anni di quelli che mi piaccia ammettere. La relazione istituzionale è un lavoro, non frutto di occasioni random, o di conoscenza del cugino di qualcuno, va fatto con metodo ed ordine e va fatto come si deve, perché accredita o discredita chi la gestisce in maniera o meno appropriata. E ricordiamo sempre che è il nome AIDDA a essere messo in gioco tramite le nostre azioni.
- In questo senso AIDDA Nazionale, pur tenendo conto che ha come base Roma, sede principale di tutte le istituzioni nazionali in Italia, ha moltissime potenzialità che non sono state usate a beneficio delle socie, delle loro aziende e di relazioni importanti per i loro business
- Lo stesso dicasi per le relazioni tout court, con ENTI nazionali o altre associazioni, in quella che io chiamo 'strategie delle alleanze'

PR & COMUNICAZIONE, TECNOLOGIA E SOCIAL

- AIDDA DEVE IMPLEMENTARE ED ISTITUZIONALIZZARE IL PASSAGGIO AL MONDO DIGITALE che è enormemente ritardato: non siamo native digitali, chi più chi meno si confronta giornalmente con le nuove tecnologie, ma dobbiamo impegnarci a fare tutte insieme il passaggio verso il nuovo modo di comunicare, senza lasciare indietro nessuna: l'impegno riguarderà le Delegazioni che ancora non lo abbiano fatto, così come il Nazionale
- Abbiamo attualmente un consulente/ responsabile di ufficio Stampa e pr, che personalmente apprezzo la cui presenza intenderei regolamentare in maniera diversa, mettendolo a disposizione di tutte le associate per singole azioni mirate
- Regolamentare ed intensificare l'uso dei SOCIAL tramite l'impiego di un social media manager (ci sono ottimi stagisti che lo fanno a costi ridottissimi), disciplinando anche i format usati sui SOCIAL dalle diverse Delegazioni, in modo da poter avere una unica immagine coordinata e non frammentata (o in certi casi assente come è ora)

IO SONO PRO, NON SONO CONTRO

Non mi candido contro nessun'altra:

mi candido PRO la mia idea di una AIDDA futura importante in uno scenario in cambiamento, rappresentativa e portatrice di leadership di Donne e di IMPRESE

IO SONO PRO, NON SONO CONTRO

- Sostengo l'utilità dell'alternanza
- Non vivo nel passato: traggio linfa e fermezza della mie radici, e amo contribuire a costruire il futuro
- Mi auguro vorrete votarmi, senza accordi laterali e senza giochetti di potere: sono totalmente aperta a valutare la volontà di chi si vorrà attivamente spendere per AIDDA nazionale, perché possiamo uscire da un angolo in cui siamo finite contando sulle tante competenze che abbiamo, facendo emergere saperi e imprese importanti, che offrono idee e che con successo affrontano il mercato e le sue molte difficoltà
- Mi piacerebbe incontrarvi tutte, ma penso non sarà possibile, prima delle elezioni di Novembre: la mia mail dedicata kgruppioni@gmail.com così come il mio cellulare 335682045 (whatsapp) sono sempre disponibili e risponderò a tutte.
- Vi chiedo quindi fiducia, così da potervi dimostrare come e quanto posso contribuire insieme a voi a costruire una AIDDA rinnovata e al passo coi tempi, perché il domani lo si costruisce passo dopo passo, tramite il CAMBIAMENTO

Una associazione aperta e non chiusa, perché di chiusura si....implode!!!

NELLA MIA DELEGAZIONE, LA MIA ESPERIENZA ER

- Ho lavorato negli ultimi 4 anni nella mia delegazione (ER) così come vorrei lavorare in AIDDA Nazionale. E' stata ed è un'esperienza bellissima e formativa, anche nei momenti inevitabili di tensioni momentanee. Questo è il sentiment che vorrei condividere in un eventuale lavoro al Nazionale
- **So che ogni Delegazione è storia a sé ma so anche che l'esperienza di una può servire all'altra e condividere le esperienze e le formule più valide di agire le une con le altre, sarà uno dei punti importanti della mia presidenza**
- Abbiamo **aumentato le ASSOCIATE del 10% annualmente** (comprendendo anche un notevole ricambio) operando comunque una selezione molto accurata riguardo la **qualità** delle stesse, ed abbiamo creato quella che è una **squadra** di cui vado molto fiera, di Donne di valore ed intelligenti: l'obiettivo attuale (e quindi quello che chiameremo marketing territoriale) ora ad esempio è rivolto verso le 'giovani', ossia le under 40 e le Provincie di regione dove abbiamo meno Associate. **La mia delegazione affronta con me questa candidatura last minute con la convinzione che il modello ER possa portare benefici e crescita a livello nazionale**
- L'ambiente professionale è molto variegato e contiamo diverse aziende/Gruppi di rilievo nel panorama regionale: le associazioni sono comunque in continuo movimento e le professioniste, stimabilissime e ben accolte, devono essere una minoranza e non la maggioranza di AIDDA
- Abbiamo imparato ad organizzare eventi di carattere NAZIONALE con una ampissima partecipazione, sempre a costi molti ridotti quando non gratuiti (anche nei servizi accessori come audio e video), grazie all'impiego di sponsorship e di alleanze di vario tipo
- Abbiamo incontrato e ospitato esponenti del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia; visitato aziende di importanza primaria mondiale nel loro settore e visionato in anteprima mondiale mostre che hanno aperto nella nostra regione: il tutto frutto di relazioni delle associate
- Abbiamo lavorato, continuiamo a lavorare ci siamo divertite così come continueremo a divertirvi, perché Associazionismo, in AIDDA, significa anche questo
- Siamo l'UNICA Delegazione che è stata invitata in maniera spontanea e formale dal Presidente della Regione, Stefano Bonaccini in persona, al **tavolo del Patto Sociale regionale**, pur non avendone necessità se non quella dettata dalla stima: il tutto successo durante un incontro ZOOM con regole condivise, come da prassi comune, evento di una serie di incontri chiamati 'PILLOLE DI AIDDA', che ci siamo inventate durante le restrizioni a causa del COVID19 e questo, ad esempio, è uno dei format che come dicevo potrebbe essere messo a disposizione delle altre delegazioni quindi l'accredimento verso le istituzioni risulta particolarmente rilevante, come dicevo prima.
- Allo stesso modo abbiamo in embrione una collaborazione con l'università, dalla quale è nato il germe del PROGETTO MENTORING, che vorrei presentare in quanto progetto nazionale
- Siamo molto attive sui SOCIAL, di cui curiamo attentamente l'importanza ed abbiamo una pagina facebook in cui compaiono tutte le nostre attività, così come un account INSTAGRAM: abbiamo visto che questo tipo di esposizione cattura molto l'attenzione delle nuove potenziali socie, specie quelle più giovani, e fidelizza le già associate
- Tutto il nostro archivio di DELEGAZIONE, a partire dal mio primo anno di Presidenza è stato completamente digitalizzato, cosa che ritengo necessaria per tutte le delegazioni per rendere il lavoro più fluido ed il flusso delle informazioni più agile



INSIEME, PER IL CAMBIAMENTO: RITORNO AL FUTURO DI AIDDA

Grazie per la vostra attenzione, Katia