

A cura di Paola Bongini, Emanuela E. Rinaldi, Francesco Osborne

PROGRAMMA DELLA GIORNATA DI FORMAZIONE  
**L'ABC dell'Intelligenza Artificiale**  
Per "AIDDA VA UN GIORNO ALL'UNIVERSITÀ"

**1. PRESENTAZIONE:**

Cosa è l'Intelligenza Artificiale (AI)?, quali vantaggi, quali pericoli, quali opportunità per le imprese, per la società, per la ricerca ci sono oggi? Cosa è l'Intelligenza Artificiale Spiegabile? Il seminario risponde a queste e altre domande attraverso l'intervento di esperti di AI dando ampio spazio alla possibilità di dialogo e richieste di chiarimenti, dubbi e curiosità da parte del pubblico. Il seminario è rivolto alle associate di AIDDA (Associazione Imprenditrici Donne Dirigenti d'Azienda) che vorranno partecipare in presenza,

**2. DATA DI SVOLGIMENTO**

Venerdì 23 febbraio 2024

Sede: AULA DE LILLO, Edificio U7\* Università degli studi di Milano-Bicocca

Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano

\* l'aula potrebbe subire modifiche in base ai lavori in corso

## BOZZA DI PROGRAMMA Venerdì 23 febbraio 2024

Data	<b>venerdì 23 febbraio 2024</b> <b>mattina</b>
Orario	Ore 10.00-13.00
Luogo	Università degli studi di Milano-Bicocca, Piazza dell'Ateneo nuovo 1, Milano
Suddivisione giornata	
10.00	<b>Introduzione ai lavori</b> <i>Emanuela E. Rinaldi</i> , Dipartimento di Scienze-Economico e Aziendali e Diritto per l'Economia
10.05	<b>L'Abc della intelligenza artificiale</b> <i>Federico Cabitza</i>
10.20	<b>Intelligenza Artificiale: Opportunità e Rischi (parte A)</b> <i>Francesco Osborne</i>  Durante questa sessione, esploreremo le opportunità offerte dalle recenti innovazioni in campo di Intelligenza Artificiale, illustrando in modo comprensibile quali attività possono essere gestite efficacemente dalle attuali tecnologie. Analizzeremo inoltre i rischi associati, come il bias derivante dai dati che può portare a decisioni discriminatorie, le sfide etiche di sistemi che non sono sempre trasparenti e il fenomeno delle "allucinazioni". La sessione si concluderà con esempi di sinergie tra ricerca e mondo imprenditoriale, concentrandoci in particolare sul su moda, turismo, metalmeccanica
11.15	<b>Sessione domande</b> <b>Con Francesco Cabitza</b>
11.30	<b>PAUSA</b>
11.45	<b>Intelligenza Artificiale: Opportunità e Rischi (parte B)</b> Dipartimento di Scienze-Economico e Aziendali e Diritto per l'Economia
12.30	<b>Sessione domande</b> <b>Con Francesco Osborne</b>
12.45	<b>Quiz sull'intelligenza Artificiale</b> <i>Breve quiz (individuale) sulle nozioni apprese durante la giornata</i>  <i>Lecture e video consigliati</i>
13.00	<i>Pausa</i>

### Programma pomeriggio 2

Data	<b>venerdì 23 febbraio 2024</b> <b>pomeriggio</b>
Orario	Ore 14.30-18.00

14,30	<p><b>L'AI Spiegabile per il Supporto alle Decisioni (PARTE A)</b>  Chiara Natali</p> <p>In questo incontro esploreremo come l'Intelligenza Artificiale (AI) sta rivoluzionando il processo decisionale in diversi settori. Porremo particolare enfasi sull'intelligenza artificiale spiegabile, nota anche come XAI (eXplainable Artificial Intelligence). Questo approccio permette di capire meglio il processo decisionale dell'AI, rendendolo trasparente e giustificabile. Attraverso esempi concreti, dimostreremo il valore e l'impatto dell'AI in settori chiave come sanità, diritto, turismo, moda, metalmeccanica, agricoltura e allevamento, sottolineando come possa migliorare la qualità delle decisioni prese.</p>
15.30	<p><b>Sessione domande</b>  <b>Con Chiara Natali</b></p>
15.50	<p><b>PAUSA CAFFE'</b></p>
16.10	<p><b>L'Intelligenza Artificiale Applicata alla Sanità (PARTE B)</b>  Chiara Natali</p>
17.30	<p><b>Quiz sull'intelligenza Artificiale</b>  <i>Breve quiz (individuale) sulle nozioni apprese durante la giornata</i></p>
17,45	<p><b>Rilascio degli attestati</b>  Letture e video consigliati</p>
18.00	<p><b><i>Fine dei lavori</i></b></p>

## 1. DOCENTI

### **Federico Cabitza**

Federico Cabitza è professore associato presso l'Università di Milano-Bicocca (Milano, Italia) dove insegna interazione uomo-macchina, sistemi informativi e supporto decisionale. Dal 2016 collabora con diversi ospedali, tra cui l'Istituto Ortopedico IRCCS Galeazzi di Milano (Italia), con cui ha una affiliazione formale e ha fondato il laboratorio di Intelligenza Artificiale Medica. I suoi interessi di ricerca riguardano la progettazione e valutazione di sistemi di intelligenza artificiale a supporto dei processi decisionali, soprattutto in ambito sanitario e giuridico, e l'impatto di queste tecnologie sulle organizzazioni che le adottano. Ad oggi ha pubblicato più di 160 pubblicazioni di ricerca ed è annoverato da due anni nel novero degli scienziati più influenti al mondo, secondo l'elenco Top 2% Scientists di Stanford. È autore con Luciano Floridi del libro "Intelligenza Artificiale, l'uso delle nuove macchine" edito da Bompiani.

### **Chiara Natali**

Chiara Natali è dottoranda in Informatica con un background multidisciplinare in Filosofia politica e Comunicazione. Il suo lavoro di ricerca su sistemi di supporto decisionale che valorizzino l'intuizione umana ha ricevuto il premio "Best Doctoral Consortium Paper" alla conferenza CHIItaly23. Il suo forte interesse per la divulgazione, nato a partire dalla sua esperienza come speaker per TEDxBocconiU, si è espresso attraverso la sua partecipazione a due eventi per la Milano Digital Week '23 (ReGAINsMDW, IED), due guest lecture (presso La Sapienza e l'Università di Pavia), nonché tutorial e presentazioni a conferenze. Attualmente è docente a contratto (Teaching Assistant) per il corso Interazione Uomo-Macchina (Università Bicocca, CdL in Informatica).

### **Francesco Osborne**

Francesco Osborne è ricercatore presso l'Università di Milano-Bicocca (Milano, Italia), dove insegna data science e informatica aziendale, e Senior Research Fellow presso l'Open University (Londra, Regno Unito). I suoi interessi di ricerca riguardano l'applicazione di tecnologie di Intelligenza Artificiale a domini applicativi come la ricerca scientifica, i media, il turismo, e l'analisi dei mercati. Ha pubblicato più di 120 articoli di ricerca in riviste scientifiche e atti di convegno di alto impatto. Collabora regolarmente con grandi aziende, in particolare nel campo dell'editoria (Springer Nature, Elsevier, Il Sole 24 Ore), al fine di sviluppare approcci computazionali per l'analisi di grandi flussi di dati.

## 2. CONTATTI

**Emanuela E. Rinaldi**, PhD. Professoressa Associata in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi. Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'economia Università degli Studi di Milano-Bicocca. Via Bicocca degli Arcimboldi, 8. 20126 Milano (Italia). tel +39 02 6448.3013. emanuela.rinaldi@unimib.it.  
Webex room: <https://unimib.webex.com/join/emanuela.rinaldi>