



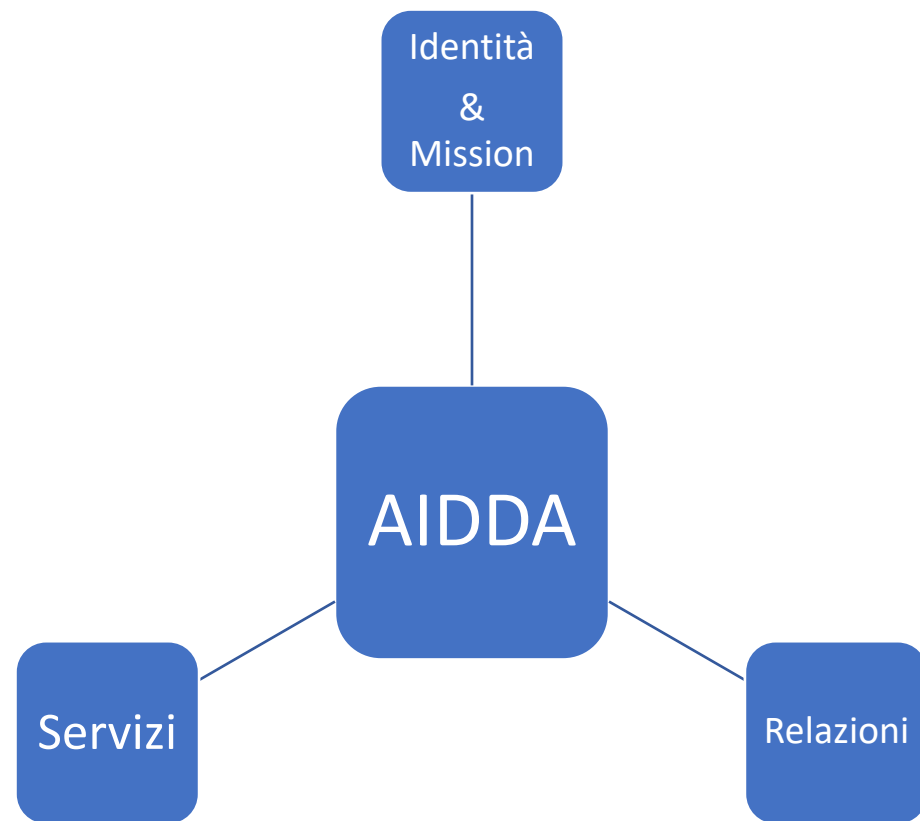
AIDDA

FARE IMPRESA AL FEMMINILE
Associazione Imprenditrici e
Donne Dirigenti di Azienda

La più autorevole organizzazione di donne imprenditrici in Italia, punto di riferimento per le donne con ruoli di responsabilità nella struttura economica del nostro Paese, e prima Associazione nata con l'obiettivo di valorizzare e sostenere l'imprenditoria al femminile in Italia

Oggi può rappresentare un importante contributo dell'esperienza imprenditoriale femminile alla società civile

AIDDA: un'Associazione articolata in tre macro aree di attività



AIDDA: Identità e Mission (1/2)

Dal nostro Statuto:

- *far emergere la consapevolezza del valore etico e culturale della libera iniziativa e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico dell'imprenditoria femminile*
- *essere strumento di partecipazione e di azione che incoraggi e sostenga una significativa presenza della donna negli organi decisionali presso i poteri pubblici e privati;*
- *collaborare come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, regionale, nazionale, comunitario e internazionale, anche utilizzando le risorse disponibili per promuovere azioni di sostegno per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile.*

- Oggi AIDDA può svolgere, rispetto alle Istituzioni e da una prospettiva femminile, un importante ruolo propositivo, in un sistema economico in forte trasformazione.
- Essere Socia AIDDA significa sentirsi parte di una organizzazione che interagisce e stimola attivamente il tessuto socioeconomico e culturale della società civile.
- Obiettivi: valorizzare l'Associazione dando voce alla prospettiva femminile per la costruzione di un sistema più prospero, più equo e più sostenibile per garantire la sopravvivenza delle persone e delle imprese nel medio lungo periodo

AIDDA: Identità e Mission (2/2)

Come raggiungere i nostri obiettivi?

- Presenza sulla stampa, con interventi che evidenzino le posizioni di AIDDA nei settori dell'imprenditoria, dell'economia e delle problematiche sociali
- Interventi a convegni, conferenze, dibattiti, seminari
- Organizzazione di propri convegni, conferenze, dibattiti e seminari nei settori sopra indicati preparando progetti o proposte perfezionati anche attraverso il supporto del più qualificato mondo universitario;
- Partecipazione significativa al W20 in Italia, al fine di produrre suggerimenti, rivolti ai leader politici ed economici della Terra, sulla necessità di politiche efficaci a permettere l'effettiva partecipazione della donna alla vita politica e lavorativa nei paesi di tutto il mondo. AIDDA è un importante punto di riferimento per il W20 Italia e si appresta a diventare strumento permanente di consultazione per le istituzioni e per la società civile grazie alla sua storia e al suo know how.

AIDDA: Servizi (1/2)

Da statuto:

- *promuovere l'aggiornamento professionale delle Socie per una sempre maggiore conoscenza dell'innovazione in materia di impresa;*
 - *promuovere la formazione professionale e sociale delle Socie, nonché di terzi;*
 - *realizzare progetti o programmi comunitari con proiezione regionale, nazionale e internazionale.*
- Essere Socie AIDDA significa anche trovare supporto, formazione e condivisione nell'affrontare i problemi dell'impresa e della sua collocazione nel tessuto sociale

AIDDA: Servizi (2/2)

Come?

- *tavoli settoriali e tavolo economia*: sede di incontro virtuale tra le Socie per scambio di idee su problematiche imprenditoriali, economiche e sociali
- istituzione di un *Help Desk* (formato da Socie volontarie) per un primo inquadramento delle problematiche imprenditoriali (amministrative, fiscali e finanziarie) incontrate dalle Socie, e suggerimento di un indirizzo per la loro soluzione
- istituzione di un *Desk finanziamenti comunitari e nazionali* che permetta di acquisire informazioni di massima sulle opportunità di finanziamento agevolato per l'impresa

AIDDA: Relazioni (1/2)

Dal nostro Statuto:

- *promuovere e consolidare lo spirito associativo;*
 - *promuovere iniziative di partenariato su scala nazionale e internazionale con Associazioni aventi scopi e attività analoghe all'AIDDA;*
 - *mantenere con tutte le Delegazioni Regionali e le associazioni di Paesi membri delle FCEM uno stretto rapporto al fine di creare le premesse per uno scambio proficuo di opinioni e informazioni sia in ambito nazionale che internazionale;*
- Essere Socia AIDDA significa anche poter contare su una importante serie di relazioni economiche e sociali nazionali ed internazionali, contraddistinte dai valori etici di AIDDA

AIDDA: Relazioni (2/2)

Come mantenere, valorizzare e promuovere le relazioni in AIDDA?

Il Direttivo nazionale, assieme al Consiglio Nazionale e in coordinamento con le Delegazioni promuove:

- incontri periodici sia nelle Delegazioni che a livello nazionale, che coniughino i valori della «mission» con attività ludico-culturali che permettano di sviluppare e rafforzare anche le relazioni umane e professionali fra le socie;
- Incontri di informazione;
- L'instaurazione di rapporti di partenariato a livello sia nazionale che internazionale con Associazioni aventi analoghi scopi e finalità;
- Una trasformazione del sito della Associazione finalizzato a i. promuovere la visibilità della Associazione; ii. Valorizzare le associate e le loro attività; iii. Promuovere interesse e attrattività verso l'Associazione e le sue Associate per lo sviluppo di rapporti di partenariato con altri soggetti aventi analoghi scopi e finalità.

AIDDA OGGI: *Cosa c'è bisogno?*

- **Visione** (su dove siamo e dove vogliamo andare nella consapevolezza della trasformazione che stiamo vivendo)
- **Passione e Dedizione** (affinché ognuna delle tre aree di AIDDA possa funzionare e al tempo stesso valorizzarsi ed espandere le altre aree)
- **Contenuti qualificati adeguati alla eccezionale situazione che stiamo vivendo**