

Go International! Digital&Export Business School



UniCredit presenta la **Digital&Export Business School** lanciata dalla **Banking Academy**, in collaborazione con l'**Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda (AIDDA)**.

UniCredit, da sempre **accanto alle Imprese**, propone un percorso di **informazione e formazione**, per condividere sapere ed esperienze, per leggere insieme il contesto attuale e cercare nel cambiamento **nuove opportunità**.

La Digital&Export Business School propone approfondimenti su **export, internazionalizzazione, digitalizzazione** e sulle opportunità legate agli **strumenti di finanziamento** per le imprese, intesi come servizi concreti che possano sostenere la crescita delle PMI.

Il **12, 13, 14 e 18 ottobre** dalle ore 17:00 alle ore 19:00 con il supporto di **docenti esperti** delle diverse tematiche proposte, approfondiremo gli impatti del digitale sui processi di export management, le tecniche di regolamento e di finanziamento del trade finance, la supply chain, la cyber security, la finanza agevolata, l'e-commerce e gli strumenti di analisi e selezione dei mercati, gli strumenti di finanziamento a supporto delle imprese.

FORMAT

Gli incontri sono online con la possibilità di **interagire con i docenti** e **ascoltare le testimonianze** e le esperienze delle imprese collegate.

ISCRIZIONI

Per **partecipare all'iniziativa** è necessaria l'iscrizione. Cliccando sul tasto qui di seguito è possibile **registrarsi** e **ricevere il link** per la partecipazione



Giorno, 1 **Contesto e strategie**

 **martedì, 12 ottobre 2021**

 dalle ore **17:00** alle ore **19:00**

17:00/17:10 Saluti di apertura

Antonella Giachetti, Presidente di AIDDA

Dario Donato, Giornalista economico

17:10/18:00 Export: contesto, strategie e opportunità

- Come è cambiato l'export con la pandemia: nuovi scenari e opportunità di ripresa

- I paesi a maggior potenziale di crescita per il Made in Italy

Pietro Campagna, Co-Head of Working Capital Solutions - UniCredit

18:00/18:45 Digital transformation, cyber security

- Quali sono le nuove sfide per le PMI ?

Carlo Mauceli, Chief Technology Officer at Microsoft

18:45/19:00 Saluti chiusura

Andrea Casini, Head of Enterprises Italy - UniCredit

Giorno, 2 **Scenari per aprirsi ai mercati esteri**

 **mercoledì, 13 ottobre 2021**

 dalle ore **17:00** alle ore **19:00**

17:00/17:40 Strategie e strumenti di marketing per l'estero

- Come è cambiato il customer journey con la pandemia

- L'uso strategico dei contenuti per posizionare l'azienda all'estero, presentare prodotti e servizi generare contatti e vendite

Miriam Bertoli, Digital e Content Marketing Strategist

17:40/18:20 L'e-commerce e nuovi comportamenti di consumo

Pierre-Antoine Caubert, Digital Advisor CPG & Retail, Industry Solutions, Customer at Microsoft

18:20/19:00 L'e-commerce come strumento per l'internazionalizzazione

- I paesi a maggior potenziale di crescita per il Made in Italy

Aleandro Mencherini, Head of Digital Advisory Var Group



Giorno, 3 **Strumenti di finanziamento per le imprese**

 **giovedì 14 ottobre 2021**

 dalle ore **17:00** alle ore **19:00**

17:00/17:40 ESG, crescita delle Imprese e PNRR

Daniela Barco, Head of ESG Italy - UniCredit

17:40/18:20 Microcredito, finanziamenti agevolati

Nadia Cento, Impact Financing & Inclusive Products - UniCredit

Luisa Mancinelli degli Esposti, Co-Head of Capital Light Development & Monitoring - UniCredit

18:20/19:00 Factoring, Finanziamenti crediti commerciali

Supply chain, tutti gli strumenti a supporto delle filiere

Beatrice Binda, Co-Head of Working Capital Sales Italy - UniCredit

Giorno, 4 **Export Management: strumenti**

 **lunedì 18 ottobre 2021**

 dalle ore **17:00** alle ore **18:30**

17:00/17:45 Credito Documentario e Digital Trade Chain

Anna Rosa Maruca, Head of Foreign Trade Center Italy - UniCredit

17:45/18:30 L'evoluzione del mondo Cash Management e la digitalizzazione di incassi e pagamenti

Veronica Pichi, Head of Payments & Channels - UniCredit